

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Achwan Noorlistyo., Dedi Rumawan Erlandia., Antar Venus. (2016). Motif Anggota Komunitas Musik Hip Hop Run BDG Bandung. *Jurnal Manajemen Komunikasi*. Vol.1, No.1, 10
- Ardianto, Elvinaro., 2010, *Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Lalu Muhammad Fahri, 2016, *Strategi Marketing Public Relation Go-Food dalam Pembentukan Citra Perusahaan di Kota Surabaya*, *Jurnal Marketing Public Relation* 071115056-C vi
- Dinda Monica, 2020, *jurnal Hubungan Masyarakat Strategi Humas PT. Shopee Internasional Indonesia Dalam Mempertahankan Citra Positif Pada Layanan Flash Sale*. Jakarta Sugiyono P.D., (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*
- Bungin, Burhan. M. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke 3. Kencana Prenada Media Group: Jakarta
- Hasan, M. Iqbal, 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Ghalia Indonesia : Bogor
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFY Yogyakarta: Yogyakarta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung
- Nanang Martono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Rajawali Pers : Jakarta